

بسم الله الرحمن الرحيم



الملف عبارة عن مجموعة مؤشرات ومبادرات تم انتقائها من خطة

التحول الوطني ٢٠٢٠

وفق مايتقاطع مع مسارات عمل مؤسسة عبدالرحمن الراجحي وعائلته الخيرية، ومن يشابهها من مؤسسات خيرية بالمملكة العربية السعودية ويأتي ذلك في إطار سعينا للمساهمة بدور تكاملي في تحقيق الرؤية الوطنية بإذن الله تعالى .



إعداد /

ابتسام بنت حمود الحماد

مؤسسة عبدالرحمن بن صالح الراجحي وعائلته الخيرية

## أولاً : الأهداف

م	المؤشرات الواردة في خطة التحول الوطني ٢٠٢٠ والتي تتقاطع مع ثقافة المؤسسة ومنظومة أعمالها	مرجع المؤشر (الوزارة - الرقم)
١	عدد مراكز الإرشاد الأسري ووحدات الحماية الاجتماعية (تابع للوزارة والقطاع الخاص والأهلي ٢٠٠)	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، الهدف الاستراتيجي (١)
٢	عدد المؤهلين من العاملين في الإرشاد الأسري والحماية الاجتماعية ٢١٠٠	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، الهدف الاستراتيجي (١)
٣	نسبة الوعي بنظام العنف الأسري وآليات الإبلاغ	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، الهدف الاستراتيجي (١)
٤	نسبة العاملين في القطاع الثالث من إجمالي القوى العاملة الوطنية ١,٤ وحالياً هو ٠,٦	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، الهدف الاستراتيجي (٢)
٥	نسبة الجمعيات الأهلية الملتزمة بنظام الحوكمة المطور ١٠٠	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، الهدف الاستراتيجي (٢)
٦	عدد الوظائف الممهنة في القطاع الثالث ٣٠ وظيفة	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، الهدف الاستراتيجي (٢)
٧	نسبة المؤهلين من العاملين في القطاع الثالث في الوظائف الرئيسية ٥٠٪	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، الهدف الاستراتيجي (٢)
٨	القيمة الاقتصادية للتطوع (بالبال سعودي) ٤٥٠ مليون	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، الهدف الاستراتيجي (٥)
٩	عدد المتطوعين في منظمات القطاع الثالث ٣٠٠ ألف	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، الهدف الاستراتيجي (٥)
١٠	مساهمة القطاع الثالث في الناتج المحلي الإجمالي (غير النفطي) ١٦ مليار	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، الهدف الاستراتيجي (٧)
١١	نسبة الجمعيات المتخصصة التي تدعم الأولويات التنموية في التحول الوطني ٢٨٪	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، الهدف الاستراتيجي (٧)
١٢	عدد المنظمات الأهلية (الجمعيات ١٣٢٤، والمؤسسات ١٥٨، واللجان ٤٥٥)	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، الهدف الاستراتيجي (٧)
١٣	معدل البطالة للسعوديين حالياً ١١,٦ والمستهدف ٩	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، الهدف الاستراتيجي (٨)
١٤	نسبة حالات العود من الأحداث حالياً ٣,٤ والمستهدف ٠,٩٥	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، الهدف الاستراتيجي (١١)
١٥	عدد الفعاليات والأنشطة الثقافية المقامة في المملكة ٤٠٠ والحالي ١٩٠	وزارة الثقافة والإعلام الهدف الاستراتيجي (١)
١٦	عدد المؤلفات المحلية ٧,٥ والآن ٥,٩	وزارة الثقافة والإعلام الهدف الاستراتيجي (١)
١٧	عدد زوار الفعاليات والأنشطة الثقافية ١,٢ مليون والحالي ٠,٧٥ مليون	وزارة الثقافة والإعلام الهدف الاستراتيجي (١)
١٨	نسبة التحسن في الصورة الذهنية عن المملكة	وزارة الثقافة والإعلام الهدف الاستراتيجي (٣)
١٩	نسبة نمو المحتوى الإعلامي الإيجابي حول المملكة	وزارة الثقافة والإعلام الهدف الاستراتيجي (٣)
٢٠	نسبة عائد الصناعة الإعلامية والصناعات ذات العلاقة في دائرة الاقتصاد الوطني	وزارة الثقافة والإعلام الهدف الاستراتيجي (٤)
٢١	عدد الحجاج والمعتمرين الذين وصلتهم رسائل التوعية ١٠ مليون	وزارة الحج والعمرة، الهدف الاستراتيجي (٣)
٢٢	عدد اللغات المنفذة بها برامج التوعية ٧ والحالي ٣	وزارة الحج والعمرة، الهدف الاستراتيجي (٣)
٢٣	عدد المتاحف العامة والخاصة ٢٤١ والحالي ١٥٥	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني الهدف الاستراتيجي (٢)
٢٤	عدد مواقع التراث العالمي المسجلة ١٠ والحالي ٤	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني الهدف الاستراتيجي (٢)
٢٥	عدد المهرجانات والفعاليات ٥٠٠ والحالي ٣٠٠	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني الهدف الاستراتيجي (٣)
٢٦	نسبة إسهام قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي ٣,١٪ والحالي ٢,٩٪	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني الهدف الاستراتيجي (٣)
٢٧	إجمالي عدد المنشآت السياحية ٧٧ ألف والحالي ٥٧ ألف	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني الهدف الاستراتيجي (٤)
٢٨	زيادة إجمالي الناتج المحلي غير النفطي	وزارة الاقتصاد والتخطيط، الهدف الاستراتيجي (٢)
٢٩	عدد الزيارات الرعاية الصحية الأولية للفرد الواحد سنوياً حالياً ٢ والمستهدف ٤	وزارة الصحة، الهدف الاستراتيجي (٧)
٣٠	الحد من نسبة انتشار التدخين	وزارة الصحة، الهدف الاستراتيجي (١٣)
٣١	الحد من نسبة انتشار السمنة	وزارة الصحة، الهدف الاستراتيجي (١٣)
٣٢	نسبة مساهمة قطاع تقنية المعلومات في الناتج المحلي (الإجمالي غير النفطي) ٢,٢٤٪ والحالي ١,١٢٪	وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات الهدف الاستراتيجي (٨)
٣٣	نسبة التحسن في مؤشر ازدهار المدن CPI ١٨٪	وزارة الشؤون البلدية والقروية، الهدف الاستراتيجي (٢)

## ثانياً: المبادرات

م	المؤشرات الواردة في خطة التحول الوطني ٢٠٢٠ والتي تتقاطع مع ثقافة المؤسسة ومنظومة أعمالها	مرجع المؤشر (الوزارة - الرقم)
١	تأسيس مؤسسات غير ربحيتين في مجال (الصحة والتعليم)	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية رقم المبادرة (٨)
٢	تأهيل القوى العاملة وتوفير فرص العمل في القطاع الثالث	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية رقم المبادرة (٩)
٣	تطوير الاليات لتمكين النساء من البرامج التأهيلية المنتهية بالتوظيف	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية رقم المبادرة (١٤)
٤	تطوير الأنظمة والتشريعات الخاصة بالقطاع الثالث	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية رقم المبادرة (١٦)
٥	تطوير مسارات وبرامج تأهيلية منتهية بالتوظيف للأيتام من ذوي الظروف الخاصة	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية رقم المبادرة (٢٤)
٦	حوكمة الجمعيات الخيرية وتصنيفها (متين )	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية رقم المبادرة (٣٤)
٧	أتمته خدمات وبرامج الجمعيات والمؤسسات بما يشمل الربط التقني (منظومة نماء)	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية رقم المبادرة (٢)
٨	تطوير الاليات والإجراءات لتمكين ذوي الإعاقة القادرين على العمل	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية رقم المبادرة (١٥)
٩	توفير وحدات سكنية لشريحة الأرامل والأيتام عبر جمعيات الأيتام (بالتعاون مع وزارة الإسكان والصندوق الخيري)	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية رقم المبادرة (٣٢)
١٠	توفير مراكز تنفيذ أحكام الحضانة والرؤية والزيارة بالتعاون مع القطاع الثالث	وزارة العدل رقم المبادرة (١٠)
١١	إنشاء وحدة للأعمال التطوعية	وزارة الحج رقم المبادرة (٨)
١٢	تأسيس وتشغيل منصة للتوعية الإلكترونية للحجاج والمعتمرين	وزارة الحج رقم المبادرة (١٥)
١٣	توفير الاستراتيجيات والتدريب والحوافز للمتطوعين	الرئاسة العامة لرعاية الشباب رقم المبادرة (١٧)
١٤	تصميم وتنفيذ حملات إعلامية للتواصل ونشر الوعي	الرئاسة العامة لرعاية الشباب رقم المبادرة (١٢)
١٥	سقى البداية والضمان الاجتماعي	وزارة المياه والكهرباء رقم المبادرة (١٢)
١٦	توفير الاستراتيجيات والتدريب والحوافز للمتطوعين	المؤسسة العامة لرعاية الشباب رقم المبادرة (١٧)
١٧	حملة نحن السعودية لإبراز الصورة الإيجابية للشباب السعودي	المؤسسة العامة لرعاية الشباب رقم المبادرة (١٨)
١٨	عادة توظيف اندية الرئاسة العامة لرعاية الشباب لخدمة المشاركة المجتمعية	المؤسسة العامة لرعاية الشباب رقم المبادرة (٢)
١٩	إنشاء نموذج المؤسسة الخيرية (لتمويل الاستثمار في المنشآت الرياضية)	المؤسسة العامة لرعاية الشباب رقم المبادرة (٥)
٢٠	مجلس الشباب السعودي (مجلس فعلي ومنصة رقمية)	المؤسسة العامة لرعاية الشباب رقم المبادرة (٥)